

2024年10月 話題広告賞

スキーヤーも、スノーボーダーも、アウトドアを愛する人も、
スキー場も、インストラクターも、ガイドも、
Burtonも、Goldwinも、Haglöfsも、KEENも、
Patagoniaも、THE NORTH FACEも、
スポーツショップも、レンタルショップも、外国人観光客も、
温泉宿も、ペンションも、土産屋も、ツアー会社も、
雪まつりも、観光課の職員も、ソリ滑りしたい子どもも、
ゲレンデマジックしたい学生も、
冬季オリンピックもパラリンピアンも、
神田も、長野県も、新潟県も、北海道も、日本経済も。
そして、雪解け水を必要とする田畑も農家も、
人も、動物も、植物も、自然も。

雪がなくなったら、 全員負け。

私たちは、このまま雪が降らなくなるのを、待つだけでいいのか。

愛する冬を守るために、私たちが今できること

- 気候危機により雪が年々減っている事実を伝えること
- 「1.5℃目標」に整合した気候変動政策を求めること
- 気候変動対策に積極的に取り組む企業や議員を応援すること

今、日本のエネルギーのあり方を考える「第7次エネルギー基本計画」が審議中です。

一般社団法人 Protect Our Winters Japan / 長野県大町市〒20022 / info@protectourwinters.jp
*パリ協定で世界の平均気温の上昇を産業革命前と比べて1.5℃に抑えるという目標



2024年10月8日付 15段

一般社団法人 Protect Our Winters Japan [制作 The Breakthrough Company GO]