

2018年 10月 話題広告賞



還暦を過ぎたので、
カンロ飴は生まれ変わることになりました。

甘じょっぱくて懐かしい味で、60年以上前から愛され続けてきたカンロ飴。
でも、最近のシニアの方々がどんどん新しいことにチャレンジするように、
カンロ飴も新しく生まれ変わろう。そんな想いから生まれたのが、
濃厚ミルクと混ぜ合わせた「ミルクのカンロ飴」。
爽やかなハーブと混ぜ合わせた「ハーブのカンロ飴」。
そして素材にさらにこだわった新「カンロ飴」。
懐かしいのに、どこか新しい。新しいのに、なぜか懐かしい。
日本のキャンディの、新しい定番が始まります。



Newカンロ飴 5,000人食べくらべキャンペーン 新しくなったカンロ飴を5,000名様にプレゼントします。詳しくはホームページへ<https://www.kanro.jp/kanroame/2018sp>

2018年10月16日付 15段

カンロ株式会社 [扱い 博報堂、博報堂ケトル、TBWA/HAKUHODO/制作 博報堂プロダクツ]