

— “エリア”に特化した「ローカルマーケティングサービス」—

LocAD+ MEDIA GUIDE

ロカドプラス

Ver

2023.10—2024.03

LocAD+は位置情報(GPS)データを活用して、指定のエリア付近にいた人のスマートフォンに広告を配信できるローカルマーケティングサービスです。“場所”や“属性”を指定して無駄のない広告配信が可能です。



信濃毎日新聞社マーケティング局

位置情報(GPS)データを活用して、
指定エリアにいた方のスマホのアプリ・WEBサイトにバナー広告を配信します。

ローカルエリアに特化したWEBプロモーション施策にご活用ください！

01

ターゲットエリアを絞った接触

LocAD+では配信の起点として
たい場所・範囲(半径)を選択
して広告配信を実施します。

02

高精度な位置情報 データを活用

スマートフォンで取得できた
GPSデータを使用し、常時日
本全国の過去365日のGPS
データを保有しています。

03

広告配信先は 70,000媒体超

ニュースアプリ・グルメアプリ
など様々なカテゴリの豊富
な配信先を保有しています。

提携先の配信媒体は“70,000媒体”以上！！ 様々なジャンルの配信先を網羅しています。

各アプリ・WEBサイトの下記枠にて表示されます。

300×250px枠



配信面例：

320×50px枠



配信面例：

インフィード枠



SmartNews

※上記は配信先のイメージです。

各配信枠によって表示される位置は異なる場合がございます。

※バナーはポップアップ表示になりません。

※配信例は一例となりますので、こちらの掲載アプリに表示されるとは限りません。

グルメ・レシピ・チラシ	ルート案内・ゲーム	支出管理・カレンダー
フード・ドリンクカテゴリ ランキングTOP20 クラシル 	ナビゲーションカテゴリ ランキングTOP20 乗換案内 	仕事効率化カテゴリ ランキングTOP30 LifeBear
フード/ドリンクカテゴリ ランキングNo.4 食べログ 	ナビゲーションカテゴリ ランキングTOP20 駅すばあと 	仕事効率化カテゴリ ランキングNo.3 TimeTree
フード/ドリンクカテゴリ ランキングTOP80 楽天レシピ 	ボードカテゴリ ランキングNo.9 ナンプレ 	ファイナンスカテゴリ ランキングTOP30 マネーフォワード
ライフスタイルカテゴリ ランキングTOP60 トクバイ 	カードカテゴリ ランキングNo.5 ソリティア 	仕事効率化カテゴリ ランキングTOP110 Ucカレンダー
生活系・カメラ	マンガ・イラスト等	ウェブサイト
ライフスタイルカテゴリ ランキングNo.3 トリマ 	グラフィック/デザインカテゴリ ランキングNo.1 ibis Paint X 	TRILL 文春オンライン Ameba tenki.jp デビュー
ショッピングカテゴリ ランキングNo.10 ジモティー 	本カテゴリ ランキングTOP50 pixivコミック 	livedoor NEWS mamasta cookpad 産経ニュース スポーツ報知 goo
ヘルスケア/フィットネスカテゴリ ランキングTOP40 ラルーン 	ブックカテゴリ ランキングNo.1 マガポケ 	
写真/ビデオカテゴリ ランキングTOP80 B612 	ブックカテゴリ ランキングNo.5 少年ジャンプ+ 	



ターゲティングでは目的に合わせて、2つの配信方法からご選択できます。

01 地点ターゲティング

配信したい「**場所**」を指定して配信！

¥40,000/月～

ストック配信

過去365日以内に
指定エリアにいた
方への配信

半径100m～10km

レギュラー配信

過去1か月以内に
指定エリアに
いた方への配信

半径300m～10km

ローカル配信

指定エリアに
住んでいるで
あろう方への配信

半径3km～/
都道府県・市町村

インプレッション課金/クリック課金

地点別グループレポート

配信方法

最低出稿金額

配信メニュー

推奨半径

課金方法

レポート

02 興味関心ターゲティング

配信したい「**属性**」を指定して配信！

¥200,000/月～

ストック配信

過去365日以内に指定の地点リストに
いた方への配信

※シミュレーション数値によっては
レギュラー配信での対応も可能です。

都道府県

※シミュレーション数値によっては市単位も可

インプレッション課金

属性別レポート

※その他オプション：リアルタイム配信はお申込み金額30万円以上からのオプションメニューとなります。指定エリアに今いる人に対する広告配信です。
1日3時間以上の配信指定が可能です。が、ご予算の指定は不可となり、ストック、レギュラー、ローカル配信などの通常配信メニューと併用した実施となります。

配信したい”場所”にいた（いる）人へアプローチできるメニューです。

配信地点

例 ショッピングモールA

ショッピングモールAを指定し、その付近でGPS情報を取得できた方へ配信



ターゲティング



性別

男性 女性

年齢

13~17歳	35~44歳
18~24歳	45~54歳
25~34歳	55歳~

属性情報：携帯アプリの登録情報・アプリを開いた時間・場所・種別等の情報を蓄積しています。

配信メニュー

配信メニューを選択

過去1年以内に指定の場所にいたことがある「訪問者」に配信

ストック配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール半径300mで位置情報が取得できた
=アクティブ層へ接触

指定の場所に、過去1か月以内に複数回訪問している「常連客」に配信

レギュラー配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール半径500mで位置情報が取得できた常連客
=ショッピング好きの方へ接触

指定の場所で定期的に位置情報が取得できる「居住者」に配信

ローカル配信



【地点選択イメージ】
ショッピングモール付近半径5km圏内の居住者=商圏住民の方へ接触

※価格表は、グロスの税抜き金額となります。

プラン	トライアル	ライトS	ライトL	スタンダードS	スタンダードL	プレミアム
最低出稿金額	¥40,000/月～	¥100,000/月～	¥200,000/月～	¥300,000/月～	¥500,000/月～	¥1,000,000/月～
1. ご希望の条件に沿って、CPM課金/CPC課金をご選択ください。						
CPM課金/1,000回広告表示あたりの価格 800円						
表示回数	50,000回～	125,000回～	250,000回～	375,000回～	625,000回～	1,250,000回～
メニュー数	※CPM課金での配信表示回数は下3桁切り上げた数値とさせていただきます。					
レポート	1メニュー	2メニュー	すべて選択が可能			
予算指定	簡易レポート ※地点グループ別1ヶ所まで	簡易レポート ※地点グループ別10ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ10ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ20ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ30ヶ所まで	詳細レポート ※地点別グループ 要相談
※1地点グループ数	地点グループ数は 1ヶ所まで	地点グループ数は 3ヶ所まで	地点グループ数は 6ヶ所まで	地点グループ数は 10ヶ所まで	地点グループ数は 16ヶ所まで	地点グループ数は 要相談
配信地点数	5地点まで	30地点まで	100地点まで	200地点まで	400地点まで	要相談
CPC課金(広告のクリックによる課金)				CPC課金/1クリックあたりの価格 400円		
クリック数	700クリック～			1,250クリック～	2,500クリック～	
指定可能半径	半径3km以上～					
配信地点数	10地点まで			20地点まで	30地点まで	
2. バナーやオプションメニューの適用は、申込プランによって条件が異なります。						
掲載バナー数 ※1セット (320×50px,300×250px)	2セットまで		3セットまで	5セットまで	要相談	
特別配信メニュー	×		○ ※動画メニューのシミュレーションは不可となります。			
インフィード	×		○ (1セットまで) ※シミュレーションは不可となります。			

動画配信

位置情報やオーディエンスターゲティングを活用した広告として「動画」クリエイティブを配信します。

メニュー概要



ライトLプラン(20万円~/月)以上で併用可能
※動画配信分のみCPM1,000となります。

動画の配信枠は、通常のバナー配信枠よりも配信できる枠が限られるため「県単位」より配信可能となります。

※動画配信分の事前シミュレーションは不可となります。

※未消化配信分は、静止画での配信となります。

固定型CPM地点ターゲティング/CPM課金のみ適用可

自動車ターゲティング配信

車検データと居住地データを掛け合わせて、狙った車の持ち主が多いエリアの居住者に広告を配信することができます。

メニュー概要

車検データを利用して、保有自動車に基づいた配信対象を設定



ターゲティング掛け合わせイメージ
条件1



※条件内での組み合わせは不可となります。

条件3

- ブランド車名
- 登録車種
- 総排気量
- 走行距離
- 初年度登録年月
- 車検満了年月

※いずれか1条件

ライトLプラン(20万円~/月)以上で利用可能
※データ利用料20%が別途発生します。

「一般社団法人自動車検査登録情報協会」のデータを活用

配信する条件によって、広告表示回数・クリック数を多く獲得出来るため、広告配信のコストパフォーマンスを最大化できるメニューです。

※配信する条件（エリア・時期など）コストパフォーマンスも異なります。

こんな場合におすすめ！！

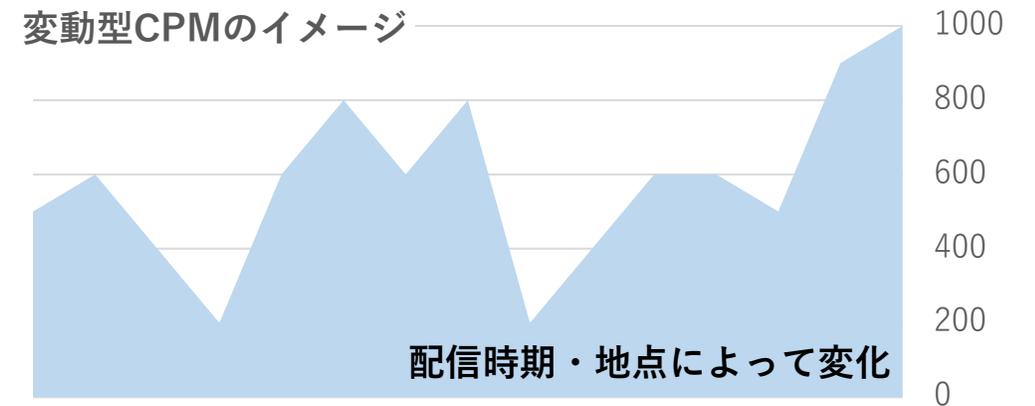
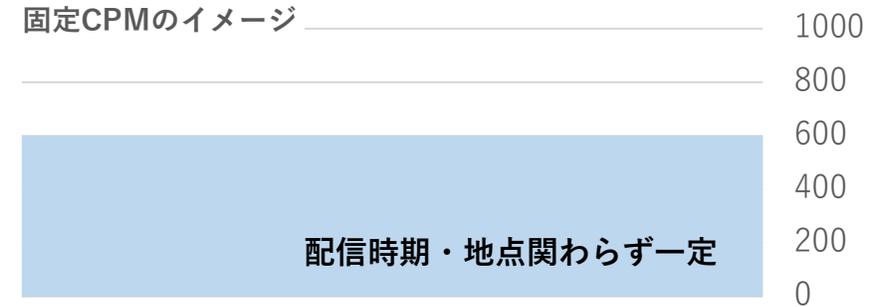
・対象商圈が中域（半径2km～）広域（市内および県内全域）

・ユーザー数が多いエリアに配信したい

⇒表示回数が増えれば、クリック数の増加も期待できます

・広告の目的が商圈エリア認知

「移住推進」や「選挙公報」などにおすすめ



※日別・時間別の配信も変動致します。

変動型CPM地点ターゲティング料金表

※価格表は、グロスの税抜き金額となります。

プラン	ライトS	ライトL※1
最低出稿金額	¥100,000/月～	¥200,000/月～
表示回数	変動	変動
地点グループ数 地点リスト数	地点グループ数は1ヶ所 5地点まで	地点グループ数は1ヶ所 10地点まで
ターゲティング	性別（男性・女性） もしくは 年齢（13～17歳・18～24歳・25～34歳・35～44歳・45～54歳・55歳～）の選択可	
レポート	簡易レポート	詳細レポート
掲載バナー数 (300×250,320×50px)	2セットまで	2セットまで
推奨事項	地点の半径は2km以上、配信期間は7日間以上推奨。	

※1オプションメニューのカテゴリ配信（諸条件あり）はライトLからとなります。

※変動型のため、配信日や配信時間ごとに均等配信はできません。

※地点ごとの予算設定はできません。

※ユーザー数の在庫に余裕があれば、ストック配信だけでなく、レギュラー・ローカル配信もお選びいただくことも可能です。

※ユーザー数確保のため半径の拡張（10kmまで）を行うことがあります。

※配信開始日・終了日は営業日内の対応となります。土日・祝日の指定は不可です。

※表示回数は変動型のため、固定型CPM地点ターゲティング（CPM800）より表示回数が少なくなる場合もあります。

カテゴリ配信

配信面を指定したいという要望にお応えしたメニューです。目的に合わせ配信面が3つのカテゴリから選べます。（最大3つまで）

※配信条件：スタンダードプランから実施可。インフィードバナー追加を推奨。カテゴリ追加すると配信量が減る場合があります。

LocAD + 50

人気・有名アプリなどに配信

- SmartNews
- トリマ
- pixiv
- TimeTree
- 乗換案内
- ジモティー
- あすけんダイエット
- dmenu
- 食ベログ
- 日本気象協会 tenki.jp など

配信面を絞りたい方に

娯楽

漫画やゲームアプリに配信

- 少年ジャンプ+
- マガポケ
- piccoma
- マンガBANG!
- pixivコミック
- Block Puzzle
- ソリティア
- ナンプレde懸賞
- 漢字クイズ
- niconico など

イベント公報などに

生活

生活実用アプリ・サイトに配信

- クックパッド
- Hops
- 楽天ポイントモール
- Baby Tracker
- Ameba
- ラルールン
- 駅すばあと
- CASHMART
- 発言小町
- ジョルダン など

子育て世代などに向けて

興味関心ターゲティング

リアルな行動データを基に興味関心リストを活用した配信メニューです。

興味関心カテゴリー



下記のリストより1つ選択

例)大学のリストを選択

→指定したエリア内のすべての大学リストが適用

配信エリア



配信する都道府県を選択します

※選択した地点リストによっては市単位でも指定可能な場合がございます。シミュレーション時にご依頼ください。

配信年齢の指定

- | | |
|--------|--------|
| 13~17歳 | 35~44歳 |
| 18~24歳 | 45~54歳 |
| 25~34歳 | 55歳~ |

※複数選択可

配信する年代を選択します

ターゲティングリスト

駅リスト



ジムリスト



銀行リスト



自動車
ディーラー
リスト



老人ホーム
リスト



幼稚園
保育園リスト



小・中・高
リスト

※いずれか1つを選択



大学
専門学校
リスト



家電量販店
リスト



ガソリン
スタンド
リスト



プラン	ライト	スタンダード
最低出稿金額	¥200,000/月～	¥400,000/月～
CPM課金/1,000回広告表示あたりの価格 800円のみ		
表示回数	250,000回～	500,000回～
地点リスト数	地点リストから1種類選択	地点リストから2種類まで選択
レポート	<p>属性別レポート</p> <p>※各地点別のレポートではなく 地点リストまとめでの数値報告となります。</p>	<p>属性別レポート</p> <p>※各地点別のレポートではなく 地点リスト2つでの数値報告となります。</p>
活用リスト数	1つまで	2つまで
掲載バナー数 (300×250,320×50px)	2セットまで	4セットまで
インフィード	○ インフィードのシミュレーションは不可となります。	

※インフィードでの配信レポートは、属性別のご報告ではなく、まとめでの数値ご報告となります。ご了承ください。

サラリーマンターゲティング

活用するターゲティングリスト：県内駅リスト

ターゲット：25~54歳



こんな目的での活用がおすすめ！！

マンション販売訴求

駅吊り広告の代わりに

ママターゲティング

活用するターゲティングリスト：幼稚園・保育園リスト

ターゲット：25~54歳



こんな目的での活用がおすすめ！！

子ども向け保険商材

家族旅行パッケージ訴求

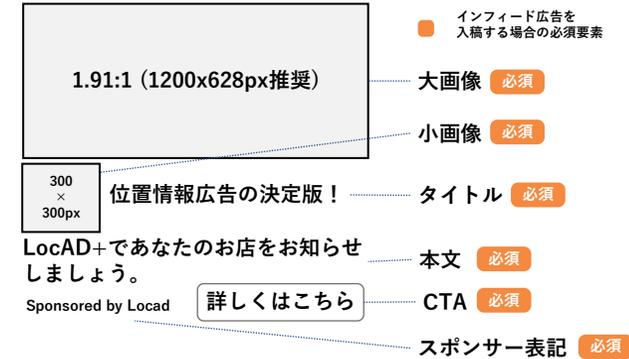
通常バナー



- ※1. バナーと遷移先ページ両方に同じ企業ロゴ、サービスロゴを貼ることを推奨します。
 もしくは、バナーと遷移先で企業名の書体・フォントを揃えると審査に通りやすくなります。
 なお、バナー内の文字サイズが小さく読みにくいと不承認になる場合がございます。

インフィード

※インフィード枠への出稿の場合のみご準備ください。



	バナー	動画 ※オプション	インフィード広告 (ネイティブ広告) ※オプション		
ファイル形式	JPG/PNG/GIF	下記いずれか <ul style="list-style-type: none"> MP4やWebM等の動画ファイル VAST XML VAST URL 	画像 (JPG/PNG/GIF)	大画像 (500KBまで) 小画像 (200KBまで)	アスペクト比 1.91:1 (1200x628px推奨)
容量	40KBまで	ファイル入稿の場合100MBまで	テキスト	見出し 説明 CTA 広告主体者名	アスペクト比 1:1 (300x300pxのみ入稿可能)
アニメーション / 動画再生秒数	可 (30秒以内)	再生秒数 15秒, 30秒推奨 (最大60秒)			25文字以内 (全角半角問わず)
クリエイティブ数	メニューおよび発注金額による	1広告主あたり5本まで			10~90文字 (全角半角問わず)
ご注意	<ul style="list-style-type: none"> 40KBを超える場合、審査が出来ません。 	<ul style="list-style-type: none"> 2500kbpsまで 1280x720pxまで 動画ファイルを入稿する場合は、弊社にてWebM,FLV等各種形式かつ複数解像度への変換などを行います。 		<ul style="list-style-type: none"> 表示される要素はメディアによって異なります。 CTAの指定がない場合、「詳しくはこちら」が設定されます。 	<ul style="list-style-type: none"> 指定リストより選択 最大11文字 (全角半角問わず)

01 シミュレーション

- 配信条件やターゲットから配信シミュレーション数値を算出いたします。

3~5営業日



02 お申込み

- お申込みシートをご記入いただきお申し込みください。お申込み後、配信・設定作業を行います。

5営業日前



03 広告入稿・審査期間

- バナーと公開済みURLをご入稿ください。審査が完了後に配信が可能になります。

入稿バナー：2サイズ
40KB以内のものをご入稿
ください。

企業名 320x50px 必須



3営業日前

04 広告配信

- 配信開始されましたら、営業担当からご連絡させていただきます。



05 報告レポート

- 配信終了後は、配信結果を各プランに沿ったフォーマットのレポートでご報告します。

5~8営業日後

※オプションメニュー(自動車ターゲティング)を活用しての配信の場合は、申し込み締切期間が異なります。

エリアまるごとプラン

配信したいエリアのターゲットにあらゆる媒体を駆使して
広告配信できます。

配信対応媒体



各媒体の単価	
LocAD+ ロカドプラス	表示課金/1,000回 ¥800
LINE Instagram	
YouTube	視聴単価 ¥10
TVer	15秒 完全視聴単価 ¥10
	30秒 完全視聴単価 ¥15

※各地点・エリアごとの予算指定は不可です。
LocAD+の地点グループ数は上限10地点グループ
です。

※各媒体最低出稿金額は100,000円です。

※LINE、Instagram、Facebookの対象エリアは、
都道府県・市単位となります。掲載可否はお問い
合わせください。

※Instagramを選択した場合は、
Facebookへの配信も可能です。

	パッケージメニュー概要		
	トライアルプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン
料金	¥200,000~/月	¥500,000~/月	¥1,000,000~/月
表示回数例 (IG/LINEの場合)	250,000回~	625,000回~	1,375,000回~
配信イメージ	+ いずれか1媒体 (1媒体10万円から可)	+ すべての媒体から自由に選択可能 (1媒体10万円から可)	
媒体別の配信方法	均等配信 ※予算を均等化して配信	最適化配信・予算割り振り配信をご選択できます。 ※シミュレーションが必須です	
配信レポート	簡易レポート	詳細レポート	

10%増量

オープンキャンパス（スクール）

LINE・Instagram のセットでエリアまるごと配信

- 中・高校生への圧倒的なリーチ（接触）が見込めるLINEとInstagram
- 指定の中学・高校の場所をターゲティングできるLocAD+

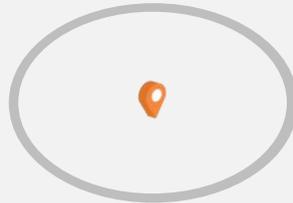
エリア内の配信面を網羅して、オープンキャンパスの認知最大化

特定の学校



LocAD+
ロカドプラス

都道府県



LINE Instagram

指定エリア	特定の学校 半径400m	県内全域
データ取得	リアルな行動履歴	ユーザー登録データ
データ種類	GPSデータ	IPアドレス含む
属性	13歳~17歳の男女	15歳~19歳の男女

中・高
リスト



ターゲティングリストも使用できます。

住宅メーカー

Instagram・TVer

- 住宅と親和性の高いビジュアル情報に特化したInstagram
- 過去、住宅展示場に訪れた住宅購入検討層をターゲティングできるLocAD+
- 動画広告を90%以上完全視聴してもらえるTVer

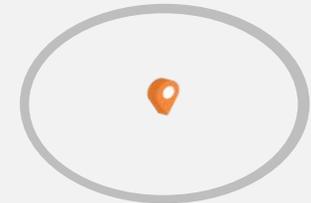
エリア内の配信面を網羅して、物件のブランド認知に効果的

住宅展示場



LocAD+
ロカドプラス

都道府県



Instagram TVer

指定エリア	住宅展示場 半径500m	県内全域
データ取得	リアルな行動履歴	ユーザー登録データ
データ種類	GPSデータ	IPアドレス含む
属性	25歳~54歳の男女	25歳~54歳の男女

Instagramは興味関心で「不動産」「マンション・アパート」を使用できます。

表示保証型メニューラインナップ

媒体

facebook

Instagram

LINE

YouTube

TVer



特徴

Instagramの利用者に対して、タイムラインやストーリーズの枠で広告配信ができるメニューです。ビジュアル訴求をメインにターゲットに接触したい場合に有効な媒体です。

国内最大のUU数「9000万人」を保有するサービスLINEの各種広告枠に配信できるメニューです。他媒体と比較しても豊富なターゲット母数を抱える媒体です。

YouTubeへの動画出稿が可能なメニューです。動画素材を使用して、動画の露出によるブランド理解を促すことができる媒体です。

民放テレビ局がひとつに集まった動画プラットフォームに配信できる媒体です。

単価

表示課金/1,000回広告表示あたりの価格	800円	視聴課金/1視聴回数	10円	完全視聴単価/1回	10円	完全視聴単価/1回	15円
都道府県・市 ※掲載可否はお問い合わせください。				都道府県・政令指定都市			

エリア

最低出稿金額の場合の表示回数

250,000回～

20,000回～
表示回数ではなく視聴回数です ※1

20,000回～
表示回数ではなく完全視聴回数です ※1

13,400回～
表示回数ではなく完全視聴回数です ※1

※Instagramにご出稿の場合は、InstagramアカウントもしくはFacebookページ、YouTubeにご出稿の場合は、YouTubeアカウントを所持している必要があります。
 ※視聴とは「①広告が30秒視聴された②最後まで視聴された③広告に何らかの操作が行われた」回数を指します。また、完全視聴とは広告を最後まで視聴した回数を指します。
 ※配信量に関しては、均等配信には対応していません。期間内の中で規定の配信量が配信されるように運用いたします。
 ※TVerは15秒と30秒を同時に配信することは出来ません。また地上波への広告出稿実績がない広告主様の場合、審査に時間がかかる場合がございます。
 ※1 YouTubeは視聴回数（視聴課金）/Tverは完全視聴回数保証となります。

配信面
イメージ

facebook



Instagram



▲フル画像で表示されます

LINE



YouTube



配信面

Instagramアプリ内の配信面としてタイムライン・検索を行う枠の「フィード面」・24時間限定での投稿が可能な枠「ストーリーズ面」にて配信。

Facebookにも配信の場合は、PCでも表示され「デスクトップ右側広告」などでも表示されます。

「LINEニュース」「LINEマンガ」「トークリスト」など各種「LINEサービス」の広告枠に表示されます。

動画コンテンツの前や途中で再生されるスキップ可能な動画広告「インストリーム広告」として配信。再生開始～5秒後にスキップボタンが表示、継続視聴するかスキップするか選択可能。視聴回数は動画が30秒以上(30秒未満の場合は最後まで)orクリックが発生した場合に1視聴としてカウントされます。

配信素材
規定

必須：1080×1080px(1:1)の素材・広告文(100文字以内推奨)・遷移先URL

※その他推奨：必須素材のみでも配信可能ですが、ストーリーズの規格に合わせた素材1920×1080pxのご準備も推奨します。

必須：1080×1080px(1:1)の素材・広告文(タイトル20文字以内、説明文75文字以内)・遷移先URL

※広告アカウント開設時：広告主URL・商材正式名称・商材URL・LINE公式アカウントIDが審査に必要となります。

必須：YouTubeチャンネル上に公開状態でアップしたURL(動画規約は以下記載)・見出しテキスト(7.5文字以内)・遷移先URL

- 動画サイズ推奨：1280×720px(16:9)
- 動画の長さ：最長6分(15～60秒程度推奨)
- 動画のファイル形式：M4Pファイルを推奨



配信面
イメージ



配信面

「スマートデバイス（スマートフォン/タブレット）」や「PC」で視聴する番組コンテンツの前後や途中に配信されます。

「コネクテッドTV」で視聴する番組コンテンツの前後や途中に配信されます。別途、既定の異なる動画素材が必要になります。

【ハイレート（スマートデバイス/PC配信用素材）】

【プレミアムレート（コネクテッドTV用配信用素材）】

配信素材
規定

CM尺：15秒 / 30秒
 ファイル形式：MP4（moov atom；先頭必須）（※1）
 ブランド（ftyp）：mp42 または M4V
 ビデオサイズ（pixel）：（W）1280×（H）720

映像アスペクト比：16：9
 映像ビットレート：1,500kbps～2,100kbps
 映像ビットレート区分：可変 もしくは 固定（固定推奨）
 映像コーデック；H.264（MPEG4）High Profile Level 3.1, 3.2
 映像フレームレート：29.97fps
 映像走査方式：プログレッシブ
 映像参照フレーム数：4以下
 音声タイプ：ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）
 音声コーデック：AAC-LC
 音声ビットレート：64kbps または 128kbps または 192kbps（192kbps推奨）
 音声サンプリング周波数：44.1kHz または 48kHz（48kHzを推奨）
 音声ピーク値：-3dBFS 以下（民放連技術規準T-032準拠）
 音声平均ラウドネス値：ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB
 （但し、-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可能）
 総ファイルサイズ：15秒素材：9MB推奨、30秒素材：18MB以下、60秒素材：36MB以下

CM尺：15秒 / 30秒
 ファイル形式：MP4（moov atom；先頭必須）（※1）
 ブランド（ftyp）：mp42 または M4V
 ビデオサイズ（pixel）：（W）1920×（H）1080

映像アスペクト比：16：9
 映像ビットレート：2,500kbps～3,500kbps
 映像ビットレート区分：可変 もしくは 固定（固定推奨）
 映像コーデック；H.264（MPEG4）High Profile Level 4
 映像フレームレート：29.97fps
 映像走査方式：プログレッシブ
 映像参照フレーム数：4以下
 音声タイプ：ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）
 音声コーデック：AAC-LC
 音声ビットレート：64kbps または 128kbps または 192kbps（192kbps推奨）
 音声サンプリング周波数：44.1kHz または 48kHz（48kHzを推奨）
 音声ピーク値：-3dBFS 以下（民放連技術規準T-032準拠）
 音声平均ラウドネス値：ターゲットラウドネス値 -24.0LKFS ±1dB
 （但し、-25.0LKFS～-28.0LKFSの素材も受け入れ可能）
 総ファイルサイズ：15秒素材：9MB推奨、30秒素材：18MB以下、60秒素材：36MB以下

- コネクテッドTVに配信しない場合は、ハイレートのみで配信可能です
 - カラーバーやクレジット等のリーダー（スレート）は不要です
 - 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります
- ※1：エンコード時のDRMは不要です

1. エリアまるごとプラン・表示保証型メニューは、営業日内でのご対応となります。
つきましては、**開始日・配信終了日に土日・祝日の指定は不可**となります。
2. 配信期間は原則14日間以上を推奨します。
※ターゲットが多い配信条件の場合はそれより短い期間での実施も可能な場合があります。
3. **管理画面の開放及び共有には対応しておりません**。また、**配信結果・進捗**については、**配信終了後のレポートの際のご報告**となります。
※進捗のご報告が必要な場合は、配信1週間後に日別表示レポートのみお送りすることが可能です。
お申し込みの際に、進捗レポートが必要な旨ご指示ください。
4. 事前に配信可能かどうかシミュレーションを実施いたしますが、**運用中に配信状況が伸び悩む場合は、配信途中にターゲットの条件緩和をご依頼**させていただく場合がございます。
5. 表示保証メニューでは、**表示が出やすい対象の属性の方に多く表示されるように運用**いたします。そのため、「男性に予算を多めに」「4都道府県ごとに均等に配信したい」等の予算の割り振りには対応いたしかねます。予算割り振りなどを実施したい場合には、通常メニューでお申込みください。

広告出稿ができないコンテンツ

以下記載のコンテンツに関しましては、広告配信が禁止されていますので、取り扱いができません。

【各媒体共通】

- ①違法な製品やサービス
- ②差別的な行為(人種・宗教・サービス・障害等)
- ③タバコ製品および関係製品
- ④薬物や薬物関連商品(違法薬物・処方箋・麻薬等)栄養補助食品
- ⑤成人向け製品やサービス(ヌードや過度な露出・体の部位に焦点を当てた画像も出稿不可)
- ⑥不正行為及び詐欺行為
- ⑦マルチ商法
- ⑧反ワクチン運動・人体の一部の販売
- ⑨金融商品や金融サービス(偽装通貨など)

【LINE】

・政党/整骨院/接骨院/鍼灸院、広告出稿ができない業種となっております。

※各媒体の審査ポリシー更新により、上記以外のコンテンツでも出稿不可、または事前申請が必要となる場合がございます。

エリアまるごとプランでの配信の際には、各媒体別で広告審査が発生いたします。
そのため、広告入稿の際に、Instagramでは広告が承認された場合でも、LINEでは広告が承認されない等の可能性がございます。

媒体によってクリエイティブのキャッチコピーや表現など、クリエイティブのガイドラインが異なりますので、
詳細は入稿シートの入稿規定をご確認ください。

入稿ポリシー

補足事項

01 お申込み

・入稿シートをご記入いただきお申込みください。実施可否を確認いたします。必要に応じて配信ターゲット拡大のご相談をさせていただきます。

3~5営業日



3~5営業日



3~5営業日

02 入稿前作業

・アカウント連携作業および審査手続きを進行いたします。

全体プラン決定

03 広告入稿・審査期間

・各種バナーや公開済みURLをご入稿ください。審査が完了後に配信が可能になります。

計5営業日前

2営業日

3営業日

計8営業日前

3営業日

5営業日

計13営業日前

6営業日

(広告アカウント作成含む)

7営業日前

04 広告配信

・配信開始されましたら、営業担当よりご連絡させていただきます。

05 報告レポート

・配信終了後は、配信結果を各プランに沿ったフォーマットのレポートでご報告いたします。

10営業日以内に
統合レポートを
ご提出

※ 広告主様に過去一度も地上波でのCM配信実績がない場合、TVerの審査に時間がかかるケースがございます

地点ターゲティング

各お申込みプランによってご提出するレポートが異なります。

申込金額 ¥40,000~/月

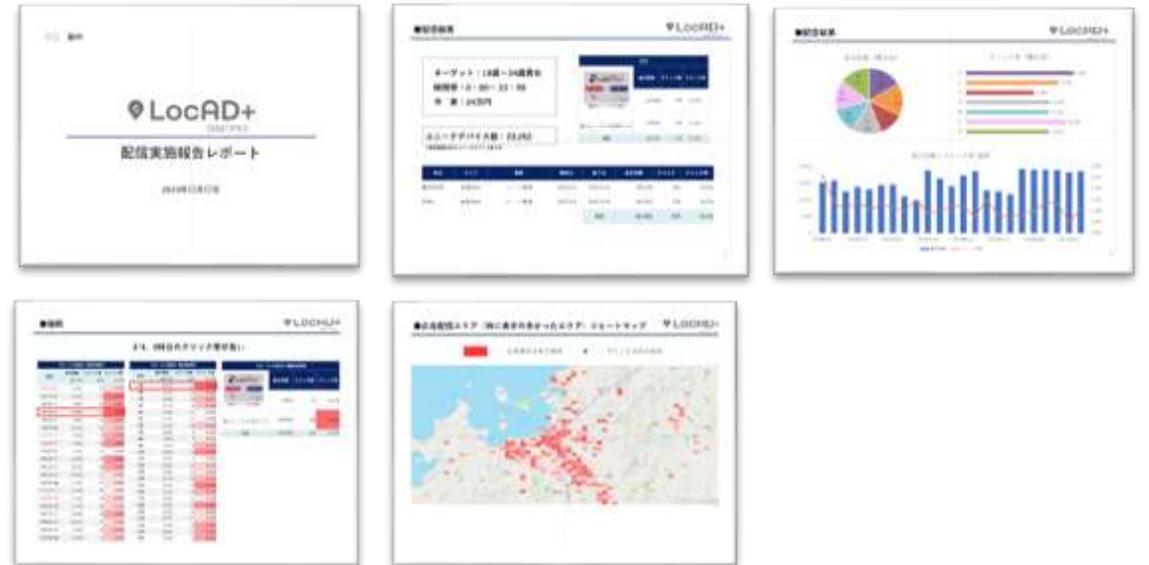
トライアルプラン・ライトSプランでのお申込みの場合は、Excel形式の「簡易レポート」でのご報告となります。



※簡易レポートにはヒートマップレポートは含まれません。

申込金額 ¥200,000~/月

ライトLプラン以上でのお申込みの場合は、PPT形式の「詳細レポート」で地点グループ別の数値のご報告となります。



興味関心ターゲティング

興味関心ターゲティングでのお申込みの場合は、
PPT形式の「**属性別レポート**」でのご報告となります。



「18歳~24歳の男性」「25~34歳の男性」といったターゲットの
属性別の配信結果が、ご確認できるレポートになります。

※属性別レポートでは、各地点別の数値は、ご報告できかねます。

表示・クリックされた場所は、ヒートマップレポートにてご確認ください。

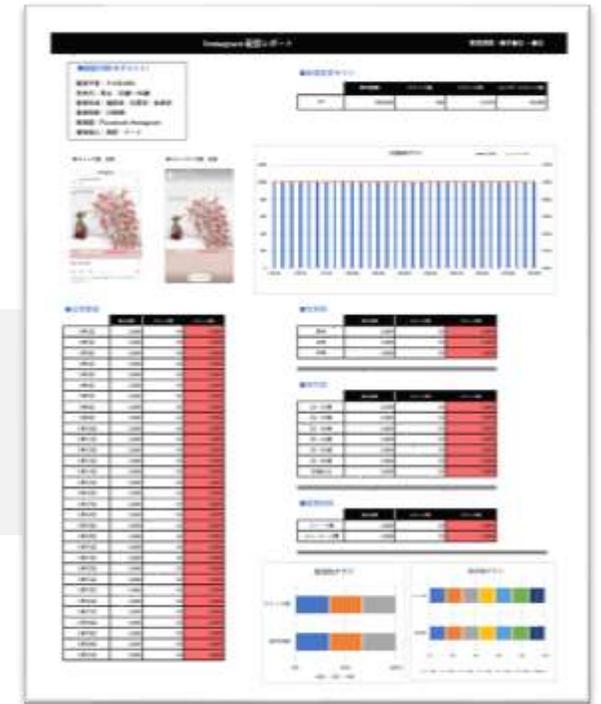
表示保証型メニュー

表示保証型メニューでのお申込みの場合は、
Excel形式の「**属性別レポート**」でのご報告となります。

●対象媒体



LocAD+のライトLプラン以上と
同時ご出稿の場合のみ
LocAD+と合わせたPPT形式の
レポートにてご報告いたします。



● プライバシーについて

LocAD+では個人情報を取り扱いません。

LocAD+では氏名・メールアドレス・住所・電話番号などの個人情報は一切利用いたしません。

ユーザー識別子として、アプリ広告枠においてはプライバシーフレンドリーなApple社によるIdentification for Advertisers(IDFA)や

Google社によるAdvertisingIDを利用し、Webブラウザ広告枠においてはcookieを利用します。

居住地はユーザー識別子ごとの居住エリア情報のみを推定し、詳細な住所は推定せず、保持もいたしません。

詳細な位置情報は、アプリが位置情報を取得する前に、OSによるポップアップによって許諾を取得しなければ取得することができません。

詳細な位置情報データはアプリ内において位置情報取得の許諾を得たユーザーのみのデータが利用されます。

ターゲティングのオプトアウト（拒否）は端末の設定だけで容易に可能となります。

万が一データが漏洩した場合でも、ユーザー識別子を瞬時にリセットすることが可能です。

● 「デバイスロケーションデータ」利活用に関するガイドライン



弊社は一般社団法人 LBMA Japanの会員となります。

一般社団法人 LBMA Japanは、世界中に26のChapter（支部）と1,600社以上の会員を持ち、位置情報を活用したマーケティングやサービス施策の促進を目的とする事業者団体です。

弊社は会員企業が運用をしていくためのガイドラインに即した運用を実施する体制を構築してまいります。