

2014年9月 話題広告賞

もみじ狩りにでかけましょう。
わが家の食卓へ。

10月中旬
10月下旬
11月中旬
11月上旬
11月下旬
12月上旬

もみじ狩りにでかけよう。
お膳の中でカニやボテテが色づく。
落ち葉をふみしめるかわりに、
歌の餘韻をかき混ぜる。
もみじ狩りにでかけるかわりに、
色づく和食の数を増やす。
この季は、寒露そろって出陣しましょう。
食卓の上で、日本中の紅葉の季節へ。
さあ、キッコーマンといっしょに。
百年の恋は、しよゆの味がする。

この広告でとりあげた日本全国の家庭料理を、
キッコーマンのホームページで紹介しています。
【食卓やゆづた「紅葉狩り」レポート】もご覧ください。
<http://www.kikkoman.co.jp>
キッコーマン

kikkoman
おいしい記憶をつくりたい。

2014年9月21日付 15段

キッコーマン株式会社 [扱い 電通/制作 ネクステックデザインオフィス]